

TEMA: Alimentación

SUBTEMA: Etiquetado aumenta tensiones

REFERENCIA: Forbes México. (1 de octubre de 2020). Etiquetado aumenta tensiones entre gobierno e industria. Recuperado de <https://bit.ly/3jvHYCp>

NOTA:

Etiquetado aumenta tensiones entre gobierno e industria

El nuevo etiquetado mexicano de alimentos procesados entra en vigor este jueves, una victoria para especialistas de salud y defensores del consumidor, pero un aumento de tensión entre el Gobierno y la industria.

La nueva Norma Oficial Mexicana 051, premiada por Naciones Unidas y la Organización Mundial de la Salud (OMS), combatirá con advertencias frontales en envases la epidemia de obesidad de México, el segundo país con más sobrepeso del mundo, explican este jueves especialista a EFE.

“Muchas veces el consumidor no sabe que estos productos ultraprocesados no son buenos para la salud, entonces es una medida histórica que ahora se resuelva esta asimetría de información”, afirma José Luis Chicoma, director general de Ethos: Laboratorio de Políticas Públicas.

¿Cómo funciona?

La NOM-051, producto de una reforma a la Ley General de Salud del año pasado, consiste en etiquetas en forma de octágonos negros que alertan sobre “exceso de calorías” u otras sustancias como azúcares, sodio y grasas, y la presencia de edulcorantes.

“Es un etiquetado muy fácil de entender, muy claro, y el cual no requiere de toda esta complejidad de información nutrimental para tomar una decisión rápida en el momento de compra”, expone Paulina Magaña, investigadora de la Alianza por la Salud Alimentaria y el Poder del Consumidor.

El modelo se basa en uno adoptado en 2016 por Chile, donde cayó 25% la compra de bebidas azucaradas, 17% la de postres envasados y 25% el contenido promedio de azúcares en los productos, según un estudio de la Universidad de Chile y el Instituto Nacional de Salud Pública (INSP).

“Al ser tan claro, un consumidor puede elegir entre un producto u otro, vale la pena mencionar que no es una medida prohibitiva, sino una medida informativa y de advertencia para dar estas herramientas necesarias y poder elegir”, argumenta Magaña.

Cuando se anunció el etiquetado en México, la Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (Canainca) denunció que al sector le costaría 6,000 millones de pesos (más de 270 millones de dólares) cambiar el etiquetado de los productos. El Consejo Nacional Agropecuario (CNA) argumentó que la norma afectaría 42,000 toneladas de producción de alimentos al año.

Asimismo, el 25% de la facturación mensual de las tienditas viene de alimentos considerados “chatarra” y de bebidas azucaradas, apunta la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC).

“La demanda manda, entonces el punto es que estos productos que son de alto contenido calórico son de alta demanda, son verdaderos motores de venta”, indicó en entrevista Cuauhtémoc Rivera, presidente de la ANPEC.

El etiquetado es solo una muestra más de la tensión entre la industria y el actual Gobierno de México, que a raíz de la pandemia, que ha tenido alta mortalidad en personas con enfermedades asociadas a la nutrición, como obesidad, diabetes y enfermedades cardiovasculares, ha llamado “veneno embotellado” a los refrescos y ha pedido consumir lo “natural”.

En particular, el Gobierno atribuye a la alimentación heredada por el “periodo neoliberal” la mortalidad cercana al 10 % de la pandemia en México, donde casi una quinta parte de los casi 78,000 muertos por Covid-19 padecía hipertensión y otro tanto diabetes.

Además del etiquetado, representantes de Morena promueven aumentar el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) a bebidas y alimentos azucarados y prohibir la venta de comida chatarra a niños, como se aprobó ya en Oaxaca y Tabasco. Por ello, el líder de la ANPEC ha lanzado la campaña “Prohibido Prohibir” en la que pide al presidente, Andrés Manuel López Obrador, que cumpla su promesa de no aumentar impuestos ni adoptar políticas prohibicionistas.

“El entorno de las prohibiciones comerciales como del nuevo etiquetado se está dando en un contexto y en un ambiente económico muy difícil que está viviendo el país”, insiste.

Etiquetado insuficiente

Expertos reconocen que el etiquetado es insuficiente para abordar la crisis de obesidad, un problema de salud que le cuesta México el 5.3% del producto interno bruto (PIB) al afectar a tres de cada cuatro mexicanos, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

El director de Ethos apunta que en México los alimentos saludables son cinco veces más caros, con base en la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO).

“Hay un cóctel letal, que es que el precio de estos productos sea muy bajo, que hay muchísima publicidad, que hay poca información sobre lo negativo que son estos productos, y el etiquetado atiende esa poca información, pero el precio, la publicidad y el acceso fácil siguen”, considera Chicoma.

COMENTARIO

El nuevo etiquetado que causo tanta polémica desde su aprobación entró en vigor esta semana, la iniciativa promete ser una forma más clara de entender la información nutrimental de los productos que consumimos regularmente, especialmente para conocer cuáles contienen exceso de calorías, sodio, grasas y azúcares. Esta norma pretende lograr que los consumidores cuenten con la información necesaria para optar por productos más saludables, e inclusive orillar a las empresas a realizar una reformulación en los ingredientes o cantidades en la elaboración de su producto, cuestión que implicaría una inversión importante causando pérdidas económicas para la industria.

La iniciativa ha sido aplaudida por diferentes autoridades de salud a nivel internacional, a pesar de que la industria de alimentos la ha señalado como una medida que busca señalar culpables del alto número de muertes por Covid-19, dejando de lado que los problemas de salud relacionados con la una mala alimentación tienen una raíz multifactorial.

La medida al ser preventiva no evita necesariamente que los compradores dejen de consumir productos con alto contenido calórico, sin embargo, podría representar una oportunidad para empezar a conocer que tan saludable es nuestra dieta y reconsiderar su consumo.

RESPONSABLE

Cynthia Guadalupe Hernández Rojas